

Infofiche

ter ondersteuning
van de webinar over
doelgroepgerichte
eventcommunicatie



Expertisecentrum Publieke Impact
Karel de Grote Hogeschool

PLANNERS



Je plant je uitstap graag op voorhand. Dat gevoel van controle heb je graag. Je wordt niet graag geconfronteerd met onverwachte wendingen en verrassingen. Spanning en stress zijn niets voor jou. Het hoeft ook allemaal niet te speciaal te zijn, het gewone en gekende is best prima voor jou.

COCOONERS



Je gaat liefst met anderen die je goed kent naar een evenement. Dan voel je je veilig en gerust. De bevestiging en bescherming van de groep vind je belangrijk. Binnen je vaste groep vrienden kan je je het best ontspannen.

SOCIALISERS



Je bent sociaal. Je gaat liefst samen met anderen naar een evenement. Die geborgenheid vind je gezellig. Met anderen kan je je het best amuseren. Je volgt liever de groep dan de leiding te nemen.

VERDIEPERS



Je bent op zoek naar inhoudelijke verrijking. Je wordt graag intellectueel geprikkeld. Je hecht veel waarde aan respect, ook voor je omgeving. Als bewuste burger vind je het belangrijk om je steentje te kunnen bijdragen. Dit verwacht je ook van anderen.

AVONTURIERS

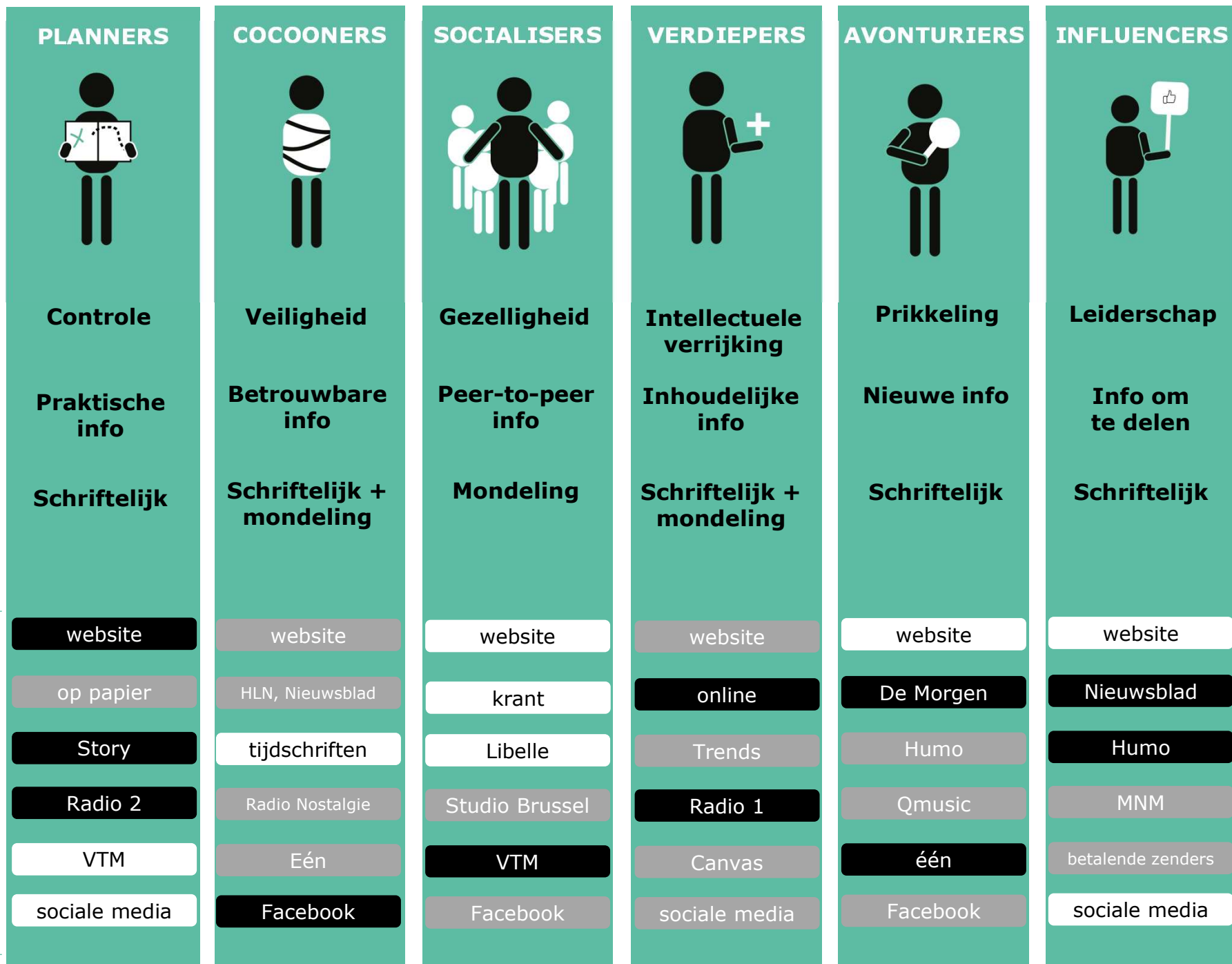


Je houdt van nieuwe ervaringen. Je vindt het fijn om geprikkeld en uitgedaagd te worden. Je staat open voor verrassingen. Het onbekende en avontuurlijke schrikt je niet af, integendeel.

INFLUENCERS



Je houdt ervan om het voortouw te nemen en je eigen ding te doen. Anderen kunnen vaak bij jou terecht voor advies. Je vindt het leuk om hiervoor gewaardeerd te worden.



Mediavoorkeuren: Hoe donkerder de kleur van het balkje, hoe belangrijker ze dat medium vinden.

Meer info over de onderzoeksresultaten: www.publiekeimpact.be/bezoekersprofielen

Nood aan details en info over de bezoekers van het eigen event?



10 tips voor doelgroepgerichte eventcommunicatie

concept

1. Denk na over wie je precies wil bereiken
2. Denk ook na over wat je wil bereiken
3. Maak een tijdslijn

pre-event-communicatie

4. Schakel ook je eigen media in
5. Creëer een landingspagina voor het event
6. Schakel sociale media in
7. Zorg voor een goed contentplan

event-communicatie

8. Verzorg ook tijdens je event de communicatie

post-event-communicatie

9. Het event stopt niet als het afgelopen is
10. Analyseer de resultaten van je campagnes

Meer info?

contacteer ons:

publiekeimpact@kdg.be



KdG
Expert
Karel de Grote Hogeschool

Expertisecentrum Publieke Impact
Karel de Grote Hogeschool